

## **Traetta Week (TW) – Settimana Traetta (ST)**

**"Dalla nascita alla morte" 30 Marzo - 6 Aprile**

### **Domande e risposte**

Lista non esaustiva delle domande frequenti (FAQ) rivolte all'organizzazione della ST.

#### **Chi organizza la Settimana Traetta?**

La ST nasce da un'idea di Gianfranco Spada, direttore del Progetto Traetta.com e si basa su due livelli distinti di organizzazione.

Il primo è quello generale degli Organizzatori Coordinatori, che si occupa di coordinare, selezionare, comunicare il concetto generale della ST.

Il secondo è quello dei Collaboratori Promotori dei singoli eventi.

#### **Qual è l'obiettivo della Settimana Traetta?**

La ST vuole essere un momento di riflessione non solo sulla produzione artistica del compositore di Bitonto, ma soprattutto un approfondimento sul suo lascito culturale, come artista di rilievo internazionale, in un periodo, il settecento, di grandi cambiamenti sociali e culturali per l'Italia e l'Europa in generale.

#### **Perché partecipare alla Settimana Traetta?**

Da alcuni anni a questa parte, la figura di Tommaso Traetta, ha progressivamente guadagnato l'interesse di numerose personalità sia del mondo accademico che del mondo della musica. Numerosi esempi manifestano un aumentato interesse per questo compositore: la presenza di un sempre maggior numero di rappresentazioni di sue opere e la numerosa discografia attualmente disponibile ne sono un valido testimone.

La ST è quindi il momento ideale per convogliare i numerosi sforzi che puntualmente vengono fatti per ricuperare la figura di Traetta.

La concentrazione degli eventi nell'arco temporale, la sua ripetizione annuale, e la sua distribuzione territoriale (internazionale) permetteranno una più facile riconoscibilità dell'evento e quindi della figura di Traetta.

Inoltre rappresenta l'occasione perfetta in cui gli studiosi, i conoscitori, o i semplici interessati possano incontrarsi e scambiarsi le proprie esperienze.

Ma è anche una buona occasione di marketing territoriale, che può essere usata come spunto per poter lanciare attività culturali che altrimenti avrebbero una più difficile giustificazione di essere.

#### **Chi può partecipare alla Settimana Traetta?**

Qualsiasi entità sia pubblica, privata, collettiva o individuale può collaborare e promuovere un evento per la ST. Non vi è nessuna limitazione, anzi è auspicabile che anche singoli individui collaborino e promuovano un qualche evento anche a titolo puramente personale.

#### **Dove e quando si svolge la Settimana Traetta?**

La ST si svolge annualmente durante gli otto giorni che vanno dalla nascita alla

morte di Tommaso Traetta dal 30 di Marzo al 6 di Aprile.

### **Che tipo di eventi può proporre un collaboratore?**

La ST vuole essere un contenitore aperto e pluridisciplinario, quindi virtualmente qualsiasi tipo di evento può essere presentato, sempre che abbia una minima relazione con la figura di Traetta. Sono benvenuti tutti gli eventi di tipo tradizionale come concerti, recital, convegni, tavole rotonde, rappresentazioni teatrali etc. Però' allo stesso tempo sono auspicabili eventi di tipo alternativo, che per la loro inventiva e creatività possano apporare una nuova visione all'immaginario traettiano. La ST infatti vuole essere anche un trampolino di lancio per eventi che possano essere di interesse generale per il grande pubblico e non solo per i consueti addetti ai lavori. In questa logica quindi, ci si auspica che vengano presentati anche eventi che sia pur non direttamente relazionabili con la musica classica possano in qualche modo essere relazionati con Traetta. La lista potrebbe essere infinita, servono quindi come esempio queste idee: Cene tematizzate, concorsi di belle arti, (pittura, scultura, fotografia) passeggiate urbane, feste tradizionali, mercatino storico, realizzazione di prodotti artistici (film, cortometraggi, composizioni originali) presentazioni di prodotti con branding tematico, etc.

Gli eventi della ST sono divisi in cinque sezioni tematiche:

**"Quattro Passi con Traetta"**: passeggiate alla ricerca dei luoghi biografici di Traetta.

**"Ascoltate questo"**: in omaggio alla frase che Traetta era solito pronunciare per chiamare l'attenzione del pubblico nei momenti salienti delle proprie composizioni. Questa sezione ingloba qualsiasi evento relazionato con l'ascolto di musica.

**"Traetta XXI"**: Traetta e l'attualità, alla riscoperta di Traetta anche grazie alle nuove tecnologie dell'informazione.

**"A tavola con Traetta"**: alla ricerca della gastronomia dell'epoca, con la riscoperta delle trattorie e dei caffè eventualmente frequentati da Traetta o con la rivisitazione di ricette e piatti tipici dell'epoca.

**"Dedicato a Traetta"**: eventi collaterali in omaggio alla memoria di Traetta. Questa sezione include conferenze tematiche, celebrazioni, etc... Uno degli eventi fissi di questa sezione è la consegna del PREMIO TRAETTA, organizzato dalla Traetta Society .

### **Cosa è esattamente il Premio Traetta, chi lo concede e chi può riceverlo?**

Il Premio Traetta è un riconoscimento onorifico, senza dotazione economica, che assegna la Traetta Society, in riconoscenza dei meriti nella riscoperta delle radici europee della musica del XVIII secolo in generale e della musica di Tommaso Traetta in particolare. I candidati vengono proposti sia dai premiati delle edizioni anteriori come dal pubblico in generale e vengono votati dal

comitato organizzativo della ST. Per proporre una candidatura, si può scrivere a [info@traetta.com](mailto:info@traetta.com) con un breve testo di presentazione che spieghi i meriti acquisiti dal candidato ed il contatto email di almeno tre persone che appoggino il candidato.

### **Bisogna pagare dei diritti o royalties all'Organizzazione per poter Collaborare e promuovere un evento?**

No, non è prevista nessun tipo di royalties o quota di partecipazione.

### **Come si finanzia l'Organizzazione della Settimana Traetta?**

L'Organizzazione della ST si finanzia sia con fondi propri sia con fondi di sponsor privati.

Non è volutamente prevista la finanziaione con fondi pubblici dell'Organizzazione Generale del festival, che è ammessa solo nei singoli eventi proposti dai Collaboratori indipendenti.

### **In che modo i Collaboratori indipendenti finanziano la promozione di un evento?**

Gli eventi proposti dai Collaboratori sono interamente autoprodotti e da loro finanziati. I Collaboratori per organizzare il proprio evento si avvalgono di mezzi sia tecnici che economici propri indipendenti dall'Organizzazione Generale della ST. Possono ricorrere alla sponsorizzazione privata, alla finanziaione pubblica (Comune, Provincia, Regione, Stato, Comunità Europea) ed al eventuale ricavato proveniente dalla vendita di biglietti d'entrata.

Non è da escludere inoltre la possibilità che l'Organizzazione proponga ad ulteriori sponsor, la sponsorizzazione di alcuni degli eventi proposti dai Collaboratori indipendenti, che per il loro interesse o complessità suscitino l'interesse degli stessi sponsor.

### **Quali tipi di sponsorizzare sono proviste per ST?**

Ci sono diversi modi per poter sponsorizzare l'intera ST o un singolo evento. Secondo il grado desiderato di sponsorizzazione si accede a diversi livelli di mecenatismo:

Patrocinatore: sponsorizza l'intera ST

Sponsor Collaboratore: sponsorizza un singolo evento organizzato da Collaboratori indipendenti alla ST.

Le sponsorizzazioni potranno nel caso venga richiesto, essere discrete ed anonime.

Ulteriori categorie di sponsorizzazione possono essere accordate con l'organizzazione.

I differenti livelli di sponsorizzazione avranno un trattamento grafico differente, ed una presenza mediatica differente. Gli sponsor di singoli eventi solo potranno avere trattamento grafico sul materiale informativo relativo all'evento e non sul programma generale della ST.

Per qualsiasi chiarimento o per una sponsorizzazione si può scrivere a [info@traetta.com](mailto:info@traetta.com)

### **Che tipo di visibilità avranno gli sponsor dei singoli eventi?**

Ci saranno due tipi di sponsorizzazioni: sponsor di primo e sponsor secondo livello.

Quelli di primo livello sponsorizzano l'Organizzazione Generale dell'intera ST. Quelli di secondo livello sponsorizzano i Collaboratori nella promozione di un singolo evento.

Secondo questa differenza la denominazione ed i relativi loghi degli sponsor di primo livello appariranno nelle informazioni generali della ST sotto la denominazione di Patrocinatori, mentre quelli di secondo livello compariranno sotto la denominazione di Collaboratori. Inoltre a livello grafico gli sponsor di primo livello riceveranno un trattamento visuale di maggiore risalto rispetto a quello di secondo livello.

### **Gli eventi proposti dai collaboratori saranno sottoposti ad un processo di selezione?**

Sì, tutti gli eventi saranno studiati ed eventualmente approvati per poter ufficialmente formar parte della ST. Il processo di selezione si basa esclusivamente sulla valutazione della attinenza dell'evento proposto con la figura di Traetta.

La selezione non sarà assolutamente rigida e verranno considerate anche proposte con bassa attinenza, purché siano culturalmente o socialmente interessanti. In ogni modo l'Organizzazione aiuterà i Promotori di Eventi nel focalizzare e migliorare la propria proposta nel caso ce ne fosse bisogno.

### **Che tipo di appoggio proporziona l'Organizzazione ai Collaboratori?**

L'Organizzazione si occupa del coordinamento generale di tutti gli eventi proposti dai vari promotori. L'Organizzazione fornirà ausilio ai singoli promotori in tutte le fasi del progetto aiutando nella concretizzazione degli eventi proposti. L'organizzazione inoltre realizzerà la veste grafica delle locandine, manifesti, inviti, etc. e ne fornirà ai collaboratori i file grafici necessari pronti per essere stampati in diversi formati e supporti previsti secondo le proprie esigenze sia tecniche che economiche.

### **Che relazione legale esiste tra gli Organizzatori della ST ed i Collaboratori promotori dei singoli eventi?**

L'Organizzazione della ST è totalmente indipendente all'organizzazione dei singoli eventi. I Collaboratori organizzano i propri eventi indipendentemente ed autonomamente, mantenendo quindi tutti i relativi diritti. La partecipazione alla ST non costituisce nessuna cessione di diritti sugli eventi promossi da parte dei Collaboratori agli Organizzatori. Allo stesso tempo i Collaboratori non acquisiscono nessun diritto sull'organizzazione della ST né attuale né per future edizioni. La marca della ST è protetta dalle leggi internazionali dei diritti di autore, e tutti i diritti sono riservati. I Collaboratori possono esclusivamente utilizzare la dicitura di "Collaboratore della ST" tutte le altre formule sono escluse.

### Chi darà visibilità mediatica agli eventi organizzati dai collaboratori?

L'Ufficio Stampa dell'Organizzazione si occuperà di promuovere con tutti i mezzi a propria disposizione sia la ST nella sua globalità sia i singoli eventi che ne fanno parte.

Questo non esclude che i Collaboratori promotori dei singoli eventi usino i propri mezzi a disposizione per completare lo sforzo comunicativo,

### Qual è il Calendario previsto per la fase di organizzazione?

Il calendario organizzativo della ST si divide orientativamente in **6 fasi**.

Per un miglior coordinamento si consiglia di seguire nel limite del possibile il calendario proposto. Sono in ogni caso ammessi anche progetti secondo un calendario diverso, adattato a specifiche esigenze

#### **1ª FASE, dal 1 al 15 di Gennaio: "Chiamata a collaborare"**

Contatto con possibili collaboratori, formulazione di proposte di eventi, verifica disponibilità spazi etc.

In questa fase i collaboratori dichiarano il loro interesse a partecipare con un evento e presentano un'idea di proposta.

#### **2ª FASE, dal 15 al 31 di Gennaio: "Selezione proposte"**

Le proposte vengono studiate dall'Organizzazione e d'accordo con i singoli collaboratori vengono eventualmente riformulate e migliorate.

#### **3ª FASE, dal 1 Marzo al 15 Marzo: Info strategy**

Preparazione materiale informativo cartaceo e online da parte dell'Organizzazione.

In questa fase i collaboratori forniscono tutte le informazioni riguardanti i propri eventi, e forniscono materiale grafico relativo, come loghi sponsor, etc.

#### **4ª FASE, dal 16 Marzo al 29 Marzo: Press Office**

L'organizzazione apre ufficialmente l'Ufficio Stampa ed inizia la comunicazione con la stampa.

#### **5ª FASE, dal 30 Marzo al 6 Aprile: Traetta Week | Settimana Traetta**

Svolgimento del festival

#### **6ª FASE, dal 7 Aprile al 20 Aprile: Resoconti degli eventi**

Relazione da parte dei collaboratori sui risultati ottenuti, invio documentazione fotografica e raccomandazioni per future edizioni.

### Chi prepara il materiale informativo?

Ci saranno due livelli di materiale informativo: il primo, quello generale, riguarda la promozione della ST a livello generale; il secondo quello degli eventi nella sua singolarità.

L'Organizzazione si incaricherà della realizzazione, nel caso sia richiesta da parte dei Promotori partecipanti, del materiale grafico-informativo (locandine, inviti, etc.) che sarà stampato a carico di questi.